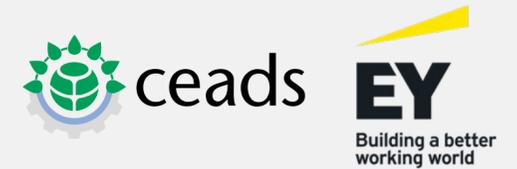


CONECTANDO EMPRESAS CON ODS



# COMPRAS INCLUSIVAS Y DESARROLLO DE PROVEEDORES



## Objetivo

Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos.



## ODS Conexos:

- ODS 1** Fin de la Pobreza
- ODS 10** Reducción de las Desigualdades



## Tipo de Iniciativa

Acción  
Proyecto  
Programa



## Localización:

- Provincia: Salta
- Municipio: todos los municipios de la Provincia

## METAS QUE ABORDA LA INICIATIVA

**Meta 8.3** Promover políticas orientadas al desarrollo que apoyen las actividades productivas, la creación de puestos de trabajo decentes, el emprendimiento, la creatividad y la innovación, y fomentar la formalización y el crecimiento de las microempresas y las pequeñas y medianas empresas, incluso mediante el acceso a servicios financieros.

## Palabras Clave:

*#Trabajo Decente; #Crecimiento Económico;  
#Comunidades indígenas; #Desarrollo de  
Proveedores Locales; #Compras Inclusivas*



# RESUMEN EJECUTIVO

La empresa apuesta a la contratación y desarrollo de proveedores locales como estrategia de generación de empleo y contribución al desarrollo de la Provincia.



# DESCRIPCIÓN DE LA INICIATIVA

La empresa apuesta a la contratación y desarrollo de proveedores locales como estrategia de generación de empleo y contribución al desarrollo de la Provincia.

El 3% de las compras totales de la empresa se realiza a contratistas habituales que son proveedores locales, más del 50% de las compras totales de la empresa se realiza a proveedores locales, y las restantes compras se realizan a proveedores nacionales.

A su vez, se generan programas para realizar compras inclusivas a proveedores de sectores vulnerables. En 2020 y frente a la Emergencia Sanitaria, se realizó la compra de 1.000 barbijos semanales a la textil Lhaka Wichi, que es una Cooperativa de Trabajo San Ignacio de Loyola Limitada, un emprendimiento textil de 30 familias de la Comunidad originaria Wichi San Ignacio del Chaco Salteño. En la comunidad viven un total de 34 familias (unas 140 personas).

Se está trabajando junto a la Secretaría de Industria de la Provincia para realizar la compra de uniformes (administrativos y operativos) a distintas cooperativas de la Provincia.



## Barreras encontradas para el desarrollo de las acciones

### SOCIO CULTURALES.

Las principales barreras que se encuentran en la aplicación de esta iniciativa, se relacionan con la informalidad de los proveedores locales y la escasa capacidad operativa de respuesta a los requerimientos de la empresa.

## Contribución de la iniciativa al ODS correspondiente

### USO DE INDICADORES DE GESTIÓN

Indicadores GRi 103-2; 204-1

Reportes de Sostenibilidad: <https://www.edesa.com.ar/sostenibilidad/>

Del total de proveedores, en 2019 el 62% fueron contratistas habituales (3%) o proveedores locales (59%). En 2020, y debido a la emergencia sanitaria, muchos insumos y servicios debieron contratarse fuera de la Provincia dada la urgencia, aún así, el 55% de los proveedores totales de la empresa fueron contratistas habituales (2%) o proveedores locales (53%).

En lo que respecta al volúmen de compras, para 2019 el total de compras a empresas contratistas habituales y proveedores locales fue de 71% y en 2020 del 70%, ratificando el compromiso que tiene la compañía de priorizar, cuando resulte posible, la compra a proveedores radicados en la Provincia de Salta.

“ Esta iniciativa surge con la intención de contribuir al **desarrollo de proveedores locales**, además de visibilizar el trabajo de una comunidad que se encuentra aislada.

## Alianzas Estratégicas

- Privadas (Cadena de valor/Empresa par)
- Sector Público

## Cadena de Valor

*La iniciativa busca contribuir al desarrollo de proveedores locales e incrementar el volúmen de compras inclusivas*

# Anexo





Esta iniciativa se presentó en el marco del programa  
"Conectando Empresas con ODS" desarrollado por  
CEADS en alianza con EY Argentina.

COPYRIGHT 2021